REF CDP3

Optimiser sa communication orale

Formation courte

LIEU DE FORMATION | DATE

Istres I Pôle Formation UIMM SUD - AFPI Provence
Dates I Nous consulter

Mise à jour le 28 avril 2022.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

• Présenter et s'exprimer en public. • Transmettre un message de façon simple, positive et constructive, pour argumenter et obtenir l'adhésion.

DURÉE ET ORGANISATION

Durée I 7 heures (1 jour) **Nombre de places I** 8 à 12 stagiaires

ADMISSION

Public Manager.

Pré-requis Être en position d'encadrement.

Handicap : Formation ouverte aux personnes en situation de handicap (Etude de l'intégration avec le référent handicap du centre).

PROGRAMME

• Approche générale de la communication : verbale, non verbale, écrit.
• Bases de la communication : l'écoute, le feed back, les freins et obstacle à la communication.
• La voix, l'intonation, le débit, la respiration
• Construire une présentation, le style actif, bâtir son plan d'intervention : le fil conducteur
• La préparation : la visualisation, la pensée positive.
• Présentation de soi et de son évolution.
• Présentation d'un projet.
• Analyse du fond et de la forme des réponses aux questions.

COÛT

315 € HT (378 € TTC) / jour / pers

VALIDATION

• Attestation de fin de formation et des acquis de la formation
• Attestation de fin de formation

CONTACT
Imane Garba
04 42 11 37 94
garba@cfaiprovence.com

MODALITÉS ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

• Jeux de rôle,
• Mises en situation
• Salle de cours et espace co-working avec écran, vidéoprojecteur et paperboard numérique.
• Supports pédagogiques.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET D'EXAMEN

Le formateur évalue tout au long de la formation les acquis des stagiaires sur les différentes notions abordées.